

## FORMATION EN LIGNE

# 7 Mooc prestigieux au banc d'essai

Les *massive open online courses* ont donné un coup de fouet à la formation à distance. La raison de leur succès? En offrant aux élèves une connexion directe avec des milliers d'autres, ils décuplent leurs capacités d'apprentissage.

PAR BRUNO ASKENAZI @brunoaskenazi ILLUSTRATIONS: ROCCO POUR MANAGEMENT



“Entre une et trois heures par semaine: c'est le temps à consacrer aux Mooc

pour bien en profiter: en plus des cours, il y a des exercices et des dissertations à rendre. On vous demandera aussi de corriger les devoirs des autres apprenants. Une tâche très formatrice et qui compte pour obtenir la certification.”

**Mathieu Nebra,**  
fondateur  
d'OpenClassrooms

Après s'être imposés dans les universités américaines, voilà qu'ils débarquent en France. Pas une semaine sans que de grandes universités ou de prestigieuses écoles (Sciences Po, Polytechnique, HEC) ne créent leurs Mooc (*massive open online courses*). En français: des cours en ligne ouverts à tous. Présentés sous la forme de courtes vidéos, ils portent sur des thèmes aussi variés que les nouvelles technologies, la communication, la finance et... le management. Soit une offre particulièrement bien adaptée aux cadres soucieux de se former. Ainsi, OpenClassrooms, la plateforme fondée par Pierre Dubuc et Mathieu Nebra en 2007, réunit, autour d'un millier de cours, 700 000 membres dont près de 30% de managers.

Contrairement à l'e-learning et aux offres des organismes de formation à distance, ils sont gratuits et ouverts à tous.

Seule la certification finale est payante. En France, la plupart des plateformes cherchent encore leur modèle économique, excepté OpenClassrooms qui a adopté le «freemium» (le visionnage en streaming des modules est gratuit, les téléchargements payants).

**Stars à l'écran.** Pour s'inscrire, pas besoin de justifier d'un bagage académique. Un nom et une adresse électronique suffisent. C'est tellement facile que chaque classe virtuelle réunit plusieurs dizaines de milliers d'internautes. De plus, ces cours en ligne permettent de suivre l'enseignement de quelques stars, telles Esther Duflo (économiste et conseillère de Barack Obama), Luc de Brabandere (philosophe) ou Bertrand Badie (prof à Sciences Po). Il serait dommage de s'en priver.

«Dans les formations en management et économie, nous avons une majorité de diplômés,

cadres et professions libérales», explique Cécile Dejou, maître de conférences au Cnam, qui anime «Du manager au leader», le Mooc le plus suivi de l'Hexagone, avec 35 000 *moocers* (terme qui désigne les apprenants, à prononcer moukeurs). Mais, dans certains domaines pointus, le niveau des élèves est assez élevé. Le cours de HEC sur l'évaluation financière compte ainsi une majorité de professionnels, de niveau bac+5. Pensez donc à choisir un cursus adapté à votre bagage.

Généralement, les programmes s'étalent sur quatre à six semaines. Au menu de chaque session, une série de vidéos de cinq à dix minutes où un professeur, plus ou moins à l'aise, délivre son topo, face caméra. A la suite de chaque chapitre, un quiz de contrôle de deux ou trois minutes est proposé. La forme paraît donc simple mais attention: suivre un Mooc demande un investissement... »



## 1. MANAGEMENT

### "DU MANAGER AU LEADER"

**L**e plus populaire. Hébergé par la plateforme France université numérique (FUN), ce Moot a déjà rassemblé 35 000 participants, le record dans l'Hexagone. Dans les 30 vidéos du programme, Cécile Dejoux se transforme en vedette de plateau télé. Le ton est vivant et direct, les prises de vue soignées. Ici, pas de théorie lourde à ingurgiter. L'enseignante s'appuie sur le *storytelling* et se sert d'exemples concrets pour expliquer des concepts ou illustrer la façon de prendre de bonnes décisions, de motiver ses collaborateurs, de développer leurs talents, etc. Le but est d'apporter des réponses pratiques et des outils simples à des managers en poste ou à des salariés s'appropriant à le devenir. C'est l'un des rares Moot à mettre en ligne la totalité des modules d'un seul coup. En théorie, on peut donc suivre l'ensemble du parcours en un week-end. Mais, dans ce cas, il devient impossible de dialoguer avec les autres participants sur le forum et les réseaux sociaux. Et ce serait dommage, car ces échanges sont très enrichissants.

☉ La mise en ligne de l'intégralité du cours permet de suivre l'enseignement à son rythme.

☉ Ces 30 vidéos, d'une durée de cinq à dix minutes chacune, auraient pu être condensées.

Gratuit. Prochaine session: septembre ou octobre 2014.

[www.france-universite-numerique.fr/moot-du-manager-au-leader.html](http://www.france-universite-numerique.fr/moot-du-manager-au-leader.html)



CÉCILE DEJOUX,  
MAÎTRE DE CONFÉRENCES  
AU CNAM

▷ LE LEADER, OPENCLASSROOMS, COMPTE DÉJÀ 700 000 MEMBRES EN FRANCE

## progresser

▷ "60% DE LA FORMATION SE FAIT PENDANT LE COURS, 40% SUR LES FORUMS D'ÉLÈVES."

Cécile Dejoux, du Cnam



...sérieux. Prévoyez de deux à quatre heures par semaine de travail personnel en plus du cours, car chaque module est accompagné d'exercices pratiques, d'ouvrages à consulter et de tests.

**Validés par un certificat.** En fin de parcours, un examen final débouche sur un certificat attestant de la réussite du mooc. Ce document n'a pas valeur de diplôme. Il n'est pas non plus reconnu par les services RH des entreprises comme une attestation de formation professionnelle. Ne comptez donc pas dessus pour obtenir un bonus salarial. Tout juste pourra-t-il éventuellement servir à faire mousser votre CV...

Si les avantages du certificat sont minces, l'apport principal des Mooc réside ailleurs, à savoir dans leur dimension collaborative. Les apprenants peuvent échanger sur un forum dédié, véritable sortie d'amphi virtuelle où les milliers d'élèves discutent et s'entraident. Participez-y sans compter. «Soixante pour cent de l'apprentissage se fait pendant le cours, 40% sur les ...»

## 2. FINANCE-ENTREPRENEURIAT

### "FINANCER SON ENTREPRISE"

**Le plus accessible.** Grâce à ce Mooc, levées de fonds et pactes d'actionnaires n'auront plus de secrets pour vous. Debout face à la caméra, Jean-François Galloûin, qui dirige aussi l'incubateur Paris Région Lab, réussit à rendre chiffres et tableaux clairs et vivants! Dans 16 vidéos illustrées de cas concrets, il dévoile sur un ton détendu les rouages du financement. Étale sur trois semaines, le cours, un peu basique, doit

être compris comme une initiation: comptez environ une heure et demie de travail par semaine. D'ailleurs, ce Mooc a adopté la philosophie d'OpenClassrooms, la plateforme qui l'héberge: ouvert au grand public.

⊕ Très accessible aux cadres.

⊖ Les vidéos et e-books du Mooc ne sont téléchargeables que sur abonnement (9,99 euros par mois).

Gratuit en streaming.  
Sans date limite d'inscription.  
[fr.openclassrooms.com/mooc/financer-son-entreprise](http://fr.openclassrooms.com/mooc/financer-son-entreprise)



JEAN-FRANÇOIS GALLOÛIN, PROFESSEUR À L'ÉCOLE CENTRALE DE PARIS



BILL AULET, ENSEIGNANT À LA MIT SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT (ÉTATS-UNIS)

## 3. ENTREPRENEURIAT

### "ENTREPRENEURSHIP 101: WHO IS YOUR CUSTOMER?"

**Le plus percutant.** Ouvert sur la plateforme EdX, ce Mooc vous apprend à repérer le segment de clientèle le mieux adapté à votre produit ou service. Aux commandes, Bill Aulet délivre, tambour battant, un programme très séduisant sur la forme. Dessins, animations, tout est fait pour capter l'attention des internautes. La profusion d'images et de vidéos peut même parfois être indigeste. Sur le fond, ce Mooc se veut

hyperconcret. Les multiples études de cas sont racontées par Bill Aulet à la manière d'un Steve Jobs. Un contenu très percutant grâce aux témoignages d'entrepreneurs diplômés du prestigieux MIT. Bon niveau d'anglais requis.

⊕ Le prof est une star en matière de création d'entreprise.

⊖ Le côté parfois anarchique du cours peut déstabiliser.

Certification: 50 dollars.  
Prochaine session: non précisée.  
[www.edx.org/course-list/mitx/business-management/allcourses](http://www.edx.org/course-list/mitx/business-management/allcourses)



PASCAL QUIRY,  
PROFESSEUR  
À HEC

#### 4. FINANCE

### "ÉVALUATION FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE"

**L**e plus pointu. Une école prestigieuse, un professeur éminent, une plateforme éprouvée (Coursera)... Tous les ingrédients sont réunis pour que ce Mocc fasse un tabac. Mais attention, pour le suivre, il est nécessaire de maîtriser les grands principes de la comptabilité et de la finance. C'est la formation idéale pour les cadres qui souhaitent actualiser leurs connaissances ou se perfectionner en matière d'évaluation financière. Point fort: chaque semaine, Pascal Quiry organise une session

en direct (en streaming). Pendant une heure, il répond aux questions posées par les étudiants sur le forum. Puis un invité de marque évoque une thématique en vogue. Ainsi Nicolas Celier, partner chez Alven Capital, est-il venu parler de l'évaluation financière des start-up.

⊕ La disponibilité de l'enseignant, très impliqué sur les forums.

⊕ Un cursus exigeant, réservé aux initiés du monde de la finance.

Certification: 50 dollars.  
Prochaine session: fin 2014.  
[www.coursera.org/course/evaluation](http://www.coursera.org/course/evaluation)



RÉMI BACHELET,  
ENSEIGNANT-CHERCHEUR À  
L'ÉCOLE CENTRALE DE LILLE

#### 7. MANAGEMENT

### "L'ABC DE LA GESTION DE PROJET"

**L**e plus stimulant. C'est le premier Mocc français à avoir délivré une certification. Il est axé sur les fondamentaux de la gestion de projet et ses outils. Objectif: être capable, en fin de parcours, de concevoir et de piloter un projet simple, tels le recrutement et l'intégration d'un stagiaire ou d'un nouveau collaborateur dans son équipe. Gros succès puisque la troisième édition, qui a eu lieu au printemps dernier, comptait plus de 10 000 inscrits. Lors de la précédente session, la moitié des étudiants ont validé leur parcours. Un ratio très au-dessus de la moyenne (10%). Et pour cause: les vidéos de cinq minutes, systématiquement suivies d'un QCM de vérification des connaissances, sont un modèle de rigueur. Certes, la présentation est parfois minimaliste. Ici, pas d'animations en couleur, ni de personnages tirés de bandes dessinées mais des schémas et des graphiques basiques. Ce Mocc fait la part belle au forum où de nombreux apprenants viennent discuter. Bref, un outil interactif stimulant.

⊕ La session hebdomadaire de questions-réponses avec les moccers, en direct sur YouTube.

⊕ La présentation parfois austère.

Certification: 100 euros. Prochaine session: 22 septembre 2014.  
[gestiondeprojet.pm/mocc-gestion-de-projet](http://gestiondeprojet.pm/mocc-gestion-de-projet)

#### 5. ENTREPRENEURIAT

### "EFFECTUATION, L'ENTREPRENEURIAT POUR TOUS"

**L**e plus collaboratif. Pas besoin d'être très organisé ni d'avoir une idée géniale pour créer sa boîte. Entreprendre est avant tout une affaire d'improvisation et de tâtonnements, autrement dit d'effectuation. Un concept développé en France par Philippe Silberzahn. Au menu, cinq semaines de cours et une foule d'exemples concrets, dont l'étude de cas de deux start-up, La Fée corsetée et Tilkee. Le forum de ce Mocc,

ainsi que ses comptes Twitter, LinkedIn et Facebook, sont très actifs. Preuve ultime de son esprit collaboratif: on peut présenter son projet d'entreprise sur un espace dédié (le Laboratoire) afin de recueillir des avis et de trouver des partenaires.

⊕ Le recours à de nombreux réseaux sociaux.

⊕ Le Laboratoire, qui compte encore peu de participants.

Certification: 50 euros.  
Prochaine session: octobre 2014.  
[mocc.em-lyon.com](http://mocc.em-lyon.com)



PHILIPPE SILBERZAHN,  
PROFESSEUR  
À L'EM LYON

#### 6. INNOVATION

### "PENSÉE DESIGN"

**L**e plus exigeant. Etudiant, manager, chef d'entreprise, vous voulez devenir un véritable créatif? Ce Mocc est fait pour vous! En cinq semaines, Fabrice Mauléon vous fait découvrir la pensée design pour tirer parti de méthodes créatives dans le cadre de votre activité professionnelle. Le Mocc s'adresse à un large public et fait appel à des témoignages de designers. Attention, la charge de travail requise

passé assez vite de deux à quatre heures par semaine. Élément original: un logiciel d'animation vidéo permet à chaque participant de présenter son innovation et d'apprendre ainsi à créer de l'adhésion autour d'un projet.

⊕ La découverte d'une façon de penser peu connue en France.

⊕ La charge de travail importante. Cursus réservé aux plus motivés.

Gratuit. Prochaine session: octobre 2014.  
[mocc.france-bs.com/penseedesign](http://mocc.france-bs.com/penseedesign)



FABRICE MAULÉON,  
DIRECTEUR DE  
L'INNOVATION  
PÉDAGOGIQUE  
DE FRANCE BUSINESS  
SCHOOL

## progresser

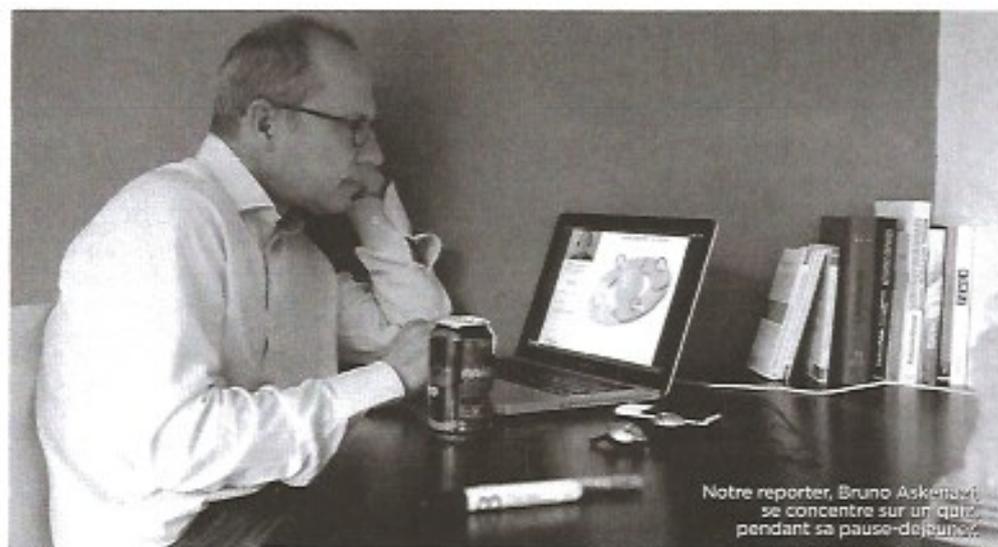
7 Mooc prestigieux au banc d'essai

## LA DIVERSITÉ DES APPRENANTS ENRICHIT LES ÉCHANGES

«... réseaux sociaux et les forums», assure Cécile Dejoux. D'ailleurs, les spécialistes emploient les termes de *social learning* ou d'apprentissage entre pairs. Cette interactivité est aussi un facteur de motivation. «Répondre à la question d'un autre élève reste stimulant et valorisant, précise Rémi Bachelet, enseignant à Centrale Lille. Participer, c'est le secret de la réussite.» Et si l'un des étudiants donne une réponse ou un conseil erroné, pas de panique : le professeur ou son *community manager*, qui surveillent ce qui se dit en ligne, rectifient le tir.

**L'effet réseau.** Les pages Facebook et les comptes Twitter des cours, très suivis, donnent aussi l'occasion de développer un réseau. «Les échanges sont d'autant plus riches que l'on rencontre différents niveaux et nationalités. La diversité des apprenants est bien plus grande que dans une école», souligne Philippe Silberzahn, professeur à l'EM Lyon. Conséquence inattendue : après six semaines de discussions virtuelles, il arrive que des participants éprouvent le besoin de vraies rencontres et se retrouvent lors de soirées. Une occasion de nouer des contacts durables avec d'autres personnes partageant vos centres d'intérêt.

Quant aux entreprises, elles succombent aussi à la mode des Mooc. Organiser leurs propres cours est l'occasion de soigner leur image en mettant en valeur l'expertise de leurs top managers. Orange et BNP Paribas ont déjà franchi le cap, le Boston Consulting Group s'appête à le faire. On parle alors de *corporate online open courses* ou Cooc. ●



Notre reporter, Bruno Askenazi, se concentre sur un quiz pendant sa pause-déjeuner.

## “J’ai testé le Mooc gestion de projet à Centrale Lille”

**E**nfin ! Nous sommes le 10 mars et le Mooc «l'ABC de la gestion de projet» de Centrale Lille est en ligne. Il y a quelques jours, je me suis inscrit en trois minutes chrono : mon adresse Internet, un identifiant, un mot de passe, et hop ! le tour était joué. A l'heure du déjeuner, un soda à portée de main, je visionne la vidéo de présentation. Rémi Bachelet, enseignant dans cette école d'ingénieurs cotée, explique le fonctionnement du cours et résume le programme. Je me lance sans attendre. Le premier chapitre aborde les notions

fondamentales : qu'est-ce qu'un projet ? Quels sont les différents types de projets en entreprise ? Etc.

### PAS BESOIN D'AVOIR FAIT MATHS SUP

Face à sa webcam, l'enseignant parle sur un rythme mesuré. Pas de problème pour prendre des notes. Pas besoin non plus d'avoir fait maths sup pour suivre. Le discours va à l'essentiel, illustré çà et là par un schéma ou un tableau. Que vont me réserver les quiz ? Après trois essais (le nombre maximum autorisé), j'obtiens 8 sur 10. Encourageant. Il ne m'a même pas fallu

une heure pour venir à bout des deux premiers chapitres. Le 11 mars, ça se corse. Design Over the Wall, ingénierie simultanée, coût global... mes notions de gestion de projet sont loin. Du coup, je regarde la vidéo une seconde fois pour être sûr d'avoir tout saisi.

### LE SOUTIEN D'UNE «COMOOCEUSE»

Pour m'aérer l'esprit, je vais faire un tour sur le forum de discussion. RaoulSidney (le pseudo d'un autre apprenant) est aux prises avec Google Drive. Cynthia l'aide et lui envoie le lien vers le site. Retour

en classe. Les quiz m'attendent. Verdict : 9 sur 10 au chapitre 3 et même un sans-faute au chapitre 4. Facile ! 12 mars, 21 heures. Depuis mon canapé, j'assiste à la session en direct organisée chaque semaine sur YouTube. Rémi Bachelet commence par présenter son équipe puis viennent les questions des internautes : «Que se passe-t-il si on ne fait pas les quiz ?» Ma concentration s'effrite. Promis, lundi prochain, j'attaque un nouveau chapitre. Encore cinq semaines de boulot et j'aurais (peut-être) mon attestation. Je m'accroche. ●

## LES GRANDES PLATEFORMES DE MOOC

fr.openclassrooms.com, près de mille cours à disposition.  
www.france-universite-numerique.fr, la plateforme française lancée par le ministère de la Recherche.  
www.coursera.org, créé par deux anciens profs de Stanford.  
www.edx.org, support commun à Harvard et au MIT.  
mooc-francophone.com, un moteur de recherche sur le sujet.