

Dans la continuité des problématiques de préservation de l'environnement, le développement durable requiert de définir en parallèle des politiques qui contribuent à la croissance économique, au développement social et à la préservation de l'environnement, dans une vision de court comme de long terme. Nombre d'entreprises – notamment les plus grandes – ont intégré progressivement cette dynamique et ses enjeux : elles ont développé des outils et des pratiques leur permettant de faire face aux menaces et de saisir les opportunités que ces enjeux représentent.

Module 1 : Responsabilité sociale des entreprises (USM20J)

Deuxième partie : l'environnement et le développement durable.

2 crédits

Objectifs

A la fin de cette session, les participants :

- auront une connaissance globale de l'évolution passée des problématiques de l'environnement (pollutions et nuisances, ressources naturelles, faune et flore, risques, ...), notamment les dimensions qui concernent spécifiquement le monde économique et les entreprises.
- auront identifié la nature des enjeux que ces problématiques suscitent pour les entreprises, et les transformations apportées par l'émergence du développement durable
- seront avertis des outils et pratiques actuelles les plus courantes au sein des entreprises.

Programme

La session comportera les trois parties suivantes :

- Une introduction générale aux dimensions des problématiques environnementales et à la montée en puissance des problématiques dans ce domaine pour les entreprises depuis 30 ans (réglementation, contexte sociétal, évolution des problèmes, ...), ainsi que les évolutions récentes générées par la mise en œuvre du développement durable dans le contexte social et économique récent.
- Une introduction aux différents outils d'analyse de ces problématiques (jeu des acteurs, économie et environnement, indicateurs, évaluation ...) et à l'utilisation brève de l'approche prospective, permettant une anticipation des enjeux futurs ; ainsi qu'un éclairage rapide sur deux dimensions globales (PVD, effet de serre).
- Une présentation des outils et démarches développés progressivement par les entreprises pour répondre aux enjeux dans ce domaine de l'environnement et du développement durable ; ainsi que des illustrations de la mise en place d'une stratégie environnement dans une ou deux entreprises leader (R&D, choix techniques, orientations de produits, formation, services financiers, démarches qualité et certification, information, veille, indicateurs de tableaux de bord...).

<p>Public</p> <p>Auditeurs diplômés du « Desto » et souhaitant accéder au diplôme du master en management « Organisation & conduite du changement »</p>	
<p>Pédagogie</p> <p>Le déroulement du programme alternera des exposés interactifs et des travaux pratiques sur ces cas concrets. Les situations-problèmes éventuelles apportées par des participants pourront être travaillées ensemble. Des documents, des fiches techniques, compléteront les apports et les productions des participants.</p>	<p>Modalités pratiques</p> <p><i>Durée : trois demi-journées. Dates : mercredi (après-midi) 8 avril et jeudi 9 avril 2015. Evaluation finale avec les autres modules.</i></p>