

Conférence Data Marketing

1er juin – Amphithéâtre Jean-Baptiste Say (175 places)

Data marketing

A l'heure de la transformation digitale, les entreprises sont face à des challenges qui remettent en cause leur organisation, leur business model, en somme : leur essence. L'ubérisation porteuse à la fois de menaces et d'opportunités, les forcent à repenser leur stratégie client. Pour répondre aux enjeux, les entreprises se doivent de relever un premier challenge de taille, celui de dompter l'or noir de notre siècle : la data. Comment passer du big au smart data ? Quelles compétences et outils pour refondre la stratégie d'entreprise ?

Programme

- 18h30 : Accueil des participants
- 18h45 : Introduction du sujet et des intervenants
- 19h : Intervention de Catalin Ciobanu
- 19h30 : Questions
- 19h45 : Intervention de Loïc Deo Van
- 20h15 : Questions
- 20h30 Fin de l'évènement

Intervention de Catalin Ciobanu

Data & Analytics | Product Innovation

<https://www.linkedin.com/in/ciobanucatalin/>

- ✓ Utiliser les techniques Big Data pour mieux comprendre le comportement d'achat
- ✓ Utiliser les données pour reconstruire l'expérience utilisateur
- ✓ Poser la bonne question : la curiosité est ROI
- ✓ Compétences nécessaires pour réussir dans la 4ème révolution industrielle

Intervention de Loïc Deo Van

CEO de ByPath

<https://www.linkedin.com/in/loic-deo-van-17717610/>

Présentation d'une solution de prospection qui s'appuie sur la data de Compass et LinkedIn pour produire un outil ultra performant.

A suivre : Création d'un lien Eventbrite pour suivre les inscriptions et partager l'évènement dans vos réseaux.