

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 15 octobre 2015**L'hospitalité, ça s'apprend !****Des acteurs du tourisme misent sur l'hospitalité et lancent deux nouvelles certifications au Cnam**

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), le Cluster tourisme Paris Val d'Europe et le Comité régional du tourisme (CRT) Paris Île-de-France allient leurs savoir-faire pour porter une culture de l'hospitalité auprès des acteurs franciliens du tourisme.



Le 29 septembre, Bernard SAINT-GIRONS, Directeur général du Cluster Tourisme Paris Val d'Europe, Olivier FARON, Administrateur général du Cnam et François NAVARRO, Directeur général du CRT Paris Ile-de-France signent, une convention de partenariat pour ouvrir deux nouveaux parcours de formation au Cnam.

Avec 200 heures de formation chacune, programmées sur 12 mois, ces deux formations sont dispensées en formation continue par des enseignants issus du monde professionnel, venant partager leurs expériences, mettre en perspective les questions et enjeux d'entreprises, animer des travaux et des études de cas, et accompagner les projets de chaque apprenant.

Avec des contenus entièrement élaborés sur la base des attentes des visiteurs et des professionnels du secteur, ces formations s'adressent aussi bien aux collaborateurs des Offices de Tourisme, aux excursionnistes, aux hôteliers, qu'aux salariés d'établissements culturels ou encore aux chauffeurs de taxis. Tous ces professionnels réunis accueillent plus de 45 millions de visiteurs français et étrangers par an, constituant ainsi une longue chaîne de services indispensable pour maintenir l'Île-de-France au 1^{er} rang des destinations touristiques mondiales.

Ces deux nouvelles certifications contribuent à la professionnalisation de l'ensemble des acteurs chargés d'accueillir des visiteurs de plus en plus exigeants et issus d'horizons toujours plus divers, en mettant l'accent sur les valeurs de l'hospitalité, favorisant ainsi la fidélisation de ces visiteurs et le développement d'un savoir-faire à la française.

« Cultiver les valeurs de l'hospitalité c'est dire au monde que chaque visiteur est le bienvenu. C'est en même temps œuvrer pour la croissance et pour les emplois en Île-de-France. » C'est en substance ce que les trois signataires, conscients de la nécessaire évolution des conditions d'accueil des touristes venus du monde entier, rappellent en préambule de cette convention, créant ces deux certifications délivrées par le Cnam à partir de 2016.

- Un certificat professionnel niveau 3
Welcome in France : accueillir les clientèles touristiques internationales et développer l'hospitalité / Accès niveau bac
[Détails inscription](#)
- Un certificat de compétence niveau 2
Manager une entreprise touristique accueillante / Accès niveau bac+2
[Détails inscription](#)



Le Cnam est le seul établissement d'enseignement supérieur entièrement dédié à la formation des adultes. Sous la tutelle du ministre chargé de l'Enseignement supérieur, il pilote un réseau de 30 centres régionaux dont le siège est à Paris. Les parcours de formation modulaires et individualisés débouchent sur des diplômes d'enseignement supérieur, nationaux ou homologués, du niveau bac+2 aux diplômes d'ingénieur et de 3^e cycle, ou sur des certificats attestant de compétences professionnelles.
Pour aller plus loin : www.cnam.fr

Le Cluster tourisme Paris Val d'Europe est formellement créé depuis le 15 juin 2012. Son action vise à encourager les synergies entre l'Etat, le monde académique, les entreprises et les collectivités territoriales et plus généralement, susciter toutes formes de fertilisation croisée et de mutualisation de services entre les acteurs du secteur du tourisme. Cette association s'est notamment donné pour mission de faire émerger un pôle d'excellence d'envergure internationale en matière de recherche et de formation dans le domaine du tourisme.
clustertourisme.com

Le Comité régional du tourisme Paris Île-de-France, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Île-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée. Il exerce ainsi des fonctions d'étude, de veille et d'observation, de marketing et de développement, de promotion et de communication, d'ingénierie et de formation.
pro.visitparisregion.com

CONTACTS PRESSE :

Conservatoire national des arts et métiers
Matthieu Huvelin – matthieu.huvelin@cnam.fr – 01 40 27 29 34

Comité régional du tourisme Paris Île-de-France
Catherine Barnouin – cbarnouin@visitparisregion.com – 01 73 04 83 13