DÉTERMINER UN MODÈLE DE MESURE DE LA VALEUR AJOUTÉE DANS UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ : LE CAS DES ÉCOLES DE COMMERCE

le cnam

MIEL Yannick
1ère année de doctorat en sciences de gestion
ymiel.pro@gmail.com

DIRECTEUR DE THÈSE : Professeur Laurent Cappelletti, titulaire de la Chaire de comptabilité, de gestion de contrôle
LABORATOIRE : Laboratoire interdiscipline en sciences de l'action

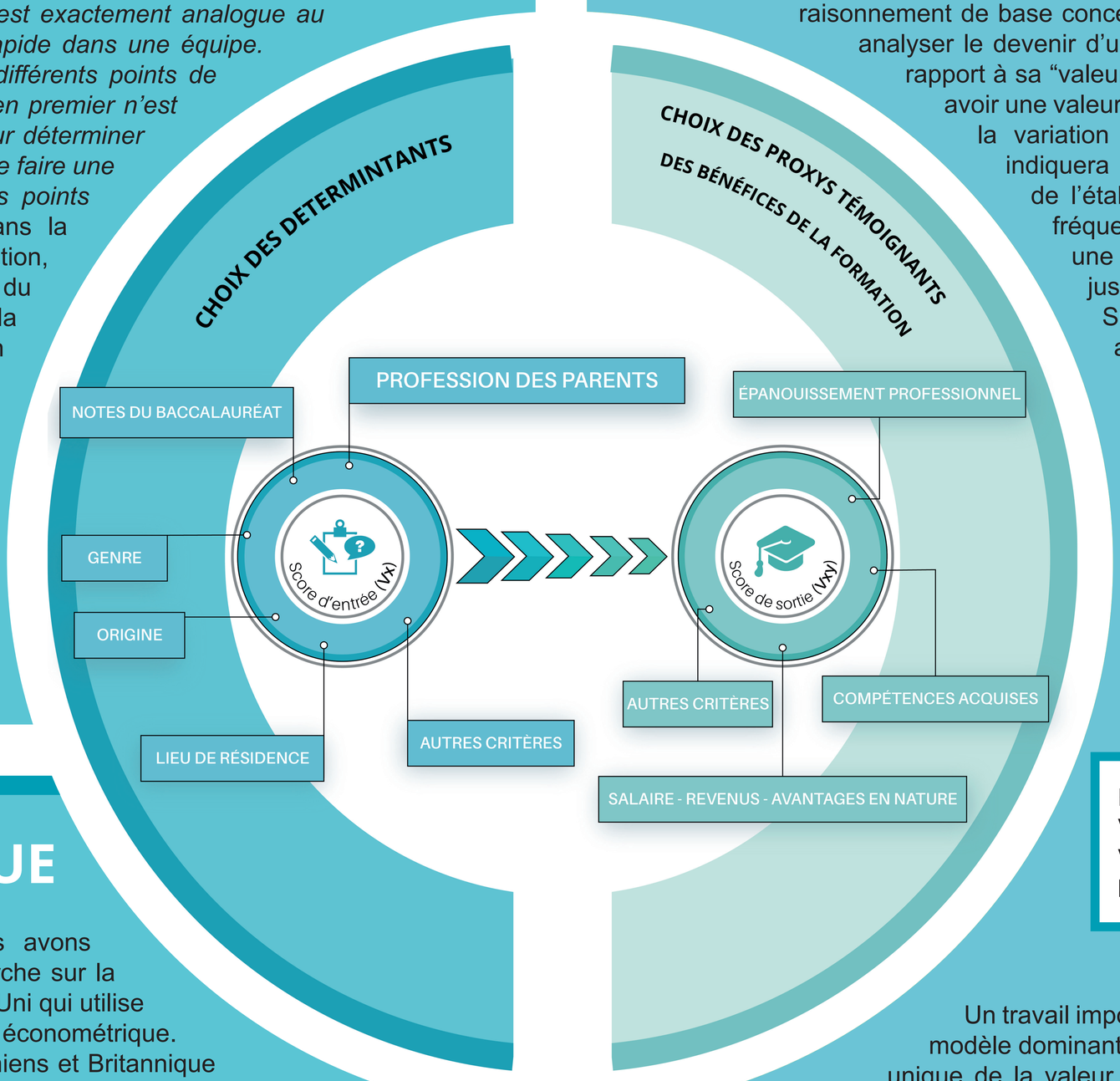
QUELS SONT LES MODES DE MESURES DE LA VALEUR AJOUTÉE DANS UNE ÉCOLE DE COMMERCE FRANÇAISE ?

ENJEU SCIENTIFIQUE

L'enjeu qui se pose dans le cadre de la mesure de la valeur ajoutée est bien illustré par cette image : *"la difficulté est exactement analogue au fait de déterminer le coureur le plus rapide dans une équipe. Si les coureurs débutent la course à différents points de départ, le coureur qui franchit la ligne en premier n'est pas nécessairement le plus rapide. Pour déterminer qui est le plus rapide, il est nécessaire de faire une correction en prenant en compte leurs points de départ"*. Il convient également, dans la mesure des bénéfices issus de la formation, de s'intéresser au contexte d'insertion du diplômé. Pour reprendre l'image, cela reviendrait à étudier l'état du terrain au niveau de la ligne d'arrivée avant d'attester de la vitesse d'un coureur. Nous comprenons aisément que courir dans le sable n'est pas la même chose que sur une piste d'athlétisme. Ainsi observer les bénéfices d'une formation doit prendre en compte "l'influence du marché du travail local" où le diplômé s'insère.

MÉTHODOLOGIE

Nous utiliserons une méthode basée sur la notation ou "scoring". Le raisonnement de base concernant la valeur ajoutée reste le même : analyser le devenir d'un étudiant X dans un établissement par rapport à sa "valeur" prédictible. Si l'étudiant X est supposé avoir une valeur Vx à son entrée sur la marché du travail, la variation avec la valeur constatée (Vxy) nous indiquera la valeur ajoutée positive ou négative de l'établissement d'enseignement supérieur Y fréquenté. Pour déterminer Vx, nous calculons une valeur vx correspondant à sa valeur juste avant d'entrer dans cet établissement. Sur la base des parcours sociaux, nous associons une valeur Vx à une valeur vx. Puis nous corrigeons la valeur Vx en lui associant un effet de marché (My ou Mx) positif ou négatif qui sera calculé par l'observation de la variation des proxys sur un marché par rapport à leurs valeurs moyennes utilisés pour calculer Vx. L'effet de marché My ou Mx reflète, d'une certaine façon, l'état du marché du travail où s'insère l'étudiant X (Mx) ou le bassin d'emploi visé par l'établissement Y (My);



Formule de la valeur ajoutée
VAx = Vxy - Vx - Mx ou
VAx = (Vxy - vx) - (Vx - vx) - Mx
My pouvant être utilisé à la place de **Mx**

CADRE THÉORIQUE

Suite à la revue de littérature nous avons constaté un courant principal de recherche sur la "added value" aux USA et au Royaume Uni qui utilise quasi exclusivement la méthodologie économétrique. Ces recherches sur des terrains Étasuniens et Britannique n'ont pas fait émerger de consensus sur les éléments de calcul à inclure dans la valeur ajoutée ni permis, de facto, de faire de lien entre une qualité d'établissement et une valeur ajoutée positive. En France le sujet n'est traité que sous l'angle des "effets d'établissement" dans le secondaire et est utilisée de manière très simpliste dans certains classements et par le Ministère de l'enseignement supérieur. Au regard de la complexité de la méthodologie économétrique et de l'importance de faire émerger un modèle exploitable, il nous apparaît fondé de nous détacher de la méthodologie économétrique pour aborder la question de la valeur ajoutée. Cela va dans le sens d'un avis émis par un collectif de chercheurs, utilisant la méthode économétrique, sur cette question "nous ne recommandons pas d'avoir nécessairement recours à un schème hautement sophistiqué basé sur les modèles économétriques [...] car, en pratique, la transparence est importante pour l'adhésion des parties prenantes".

Un travail important est à faire pour établir la critique du modèle dominant qui utilise la rémunération comme proxy unique de la valeur (Vx) de sortie (extrants) des étudiants. Nous souhaitons l'enrichir à travers les notions de compétences et d'épanouissement professionnel. Il faudra aussi établir quelle est la période optimale de prise en compte des éléments de mesure de valeur des extrants. Nous devons également étudier la manière de calculer l'effet de marché et définir le mode de détermination de Vx (valeur de sortie) pour une valeur d'entrée vx donnée.

FOCUS SUR LES CLASSEMENTS

La valeur faciale d'une formation en école de commerce dépend de la valeur accordée à cette école, qui est elle-même principalement déterminée par son rang dans les différents classements. Une grande partie du jeu de la concurrence se joue dans la position de l'école dans un ou plusieurs classements de référence. Or, les différents classements varient peu entre eux et la mobilité au sein d'un classement est faible dans le temps. En effet, les critères qui permettent d'être classés sont eux-mêmes nourris par le résultats des classements antérieurs rendant la mobilité lente et coûteuse.

BIBLIOGRAPHIE

- William Hamlem et Lawrence Southwick "Quality in the MBA program : inputs, outputs or value added?" - Journal of Economic and Social Measurement 15 (1989) 1-26
- Cunha, Miller, "Measuring Value-Added in Higher Education", Context for success. Sept 2012
- Charles T. Clotfelter, "Context for success : synopsis paper", Sept 2012
- David Wright, Grant Thrall, Celeste K. Carruthers, Matthew N. Murray, and William F. Fox "College Participation, Persistence, Graduation, and Labor Market Outcomes: An Input-Adjusted Framework for Assessing the Effectiveness of Tennessee's Higher Education Institutions" Context for success - Sept 2w01
- Lei Zhang, "A value-added estimate of higher education quality of US states", Education Economics Vol. 17, No. 4, December 2009, 469–489
- Menger et Marchika, « La technologie de sélection des étudiants dans les grandes écoles de commerce françaises», Revue française d'économie 2014/2
- Georges Felouzis "Les indicateurs de performances des lycées, une analyse critique" - Éducation & formations n° 70 − décembre 2004 et "Performances et « valeur ajoutée » des lycées : le marché scolaire fait des différences" - Revue française de sociologie - 2005/1 (Vol. t46)
- James, Alsalam, Nabeel, Joseph C., To "College Quality and Future Earnings: Where Should You Send Your Child to College?" - American Economic Review. May89, Vol. 79 Issue 2, p247

Rédaction **Yannick Miel** Graphisme **Nicolas THOLLARD**